

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tradisi Semiotik Dalam Komunikasi	10
2.2 Semiotika	12
2.3 Pendekatan Charles Sanders Peirce	15
2.4 Logo	22
2.4.1 Elemen Dasar Logo	25
2.4.2 Jenis – Jenis Logo	27

2.4.3	Jenis dan Tipe Logo	31
2.4.4	Bentuk – Bentuk Logo	32
2.4.5	Warna	35
2.4.6	Tipografi	38
2.5	Semiotika dengan Logo	41
2.6	Kerangka Pemikiran	48

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	49
3.2	Aspek Semiotika yang Diteliti	51
3.2.1	Pendekatan Charles Sanders Peirce	51
3.3	Instrumen	58
3.4	Key Informan	62
3.5	Informan.....	63
3.6	Reliabilitas Data	64
3.7	Analisis Data	66

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Sejarah Singkat Metro TV	68
4.1.2	Gambaran Umum Metro TV	70
4.1.3	Visi dan Misi	71
4.2	Target Audience	73
4.2.1	Target Audience Metro TV	73
4.2.2	Biro – Biro Metro TV	74

4.2.3	Kategori/Pembagian Program Metro TV	75
4.3	Analisa Semiotika Logo	78
4.3.1	Hubungan Tanda dengan Elemen Logo	80
4.3.1	Ikon.....	80
4.3.2	Indeks	89
4.3.3	Simbol	94
4.3.4	Objek dari Logo Metro TV	97
4.3.5	Interpretant dari Logo Metro TV	98
4.4	Tipografi	99
4.5	Pembahasan	102
4.5.1	Hubungan Tanda dengan Elemen Logo.....	102
4.5.1	Ikon.....	102
4.5.2	Indeks	114
4.5.3	Simbol.....	119
4.5.4	Objek dari Logo Metro TV	122
4.5.5	Interpretant dari Logo Metro TV	123
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	131
RIWAYAT HIDUP PENULIS		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Metro TV	3
Gambar 2.1 Model Pierce	16
Gambar 2.2 Logo Garuda Indonesia	27
Gambar 2.3 Logo Sony	27
Gambar 2.4 LogoFord	28
Gambar 2.5 Logo Bank Mega	28
Gambar 2.6 Logo Coca – Cola	29
Gambar 2.7 Logo Jacks Nicklaus	29
Gambar 2.8 Logo Shell	30
Gambar 2.9 Logo Mercedes Benz	30
Gambar 2.10 Logo Bakrie & Brother	31
Gambar 2.11 Segitiga Semiotika	41
Gambar 2.12 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4.1 Mobil SNG	70
Gambar 4.2 Segitiga Semiotka	78
Gambar 4.3 Logo baru Metro TV	79
Gambar 4.4 Segitiga Semiotka pada Ikon	80
Gambar 4.5 Logo Kepala Burung Elang	81
Gambar 4.6 Burung Elang	83
Gambar 4.7 Bidang Elipa	85
Gambar 4.8 Segitiga Semiotika	85

Gambar 4.9 Segitiga Semiotika Indeks	89
Gambar 4.10 Logo baru Metro TV	90
Gambar 4.11 Warna Biru	92
Gambar 4.12 Warna Kuning	93
Gambar 4.13 Warna Putih.....	94
Gambar 4.14 Segitiga Semiotika Simbol.....	94
Gambar 4.15 Tipografi Metro TV	99
Gambar 4.16 Segitiga Semiotika Ikon	102
Gambar 4.17 Bidang Elips	109
Gambar 4.18 Elang dan Elips.....	109
Gambar 4.19 Segitiga Semiotika Indeks	114
Gambar 4.20 Logo Metro TV	119
Gambar 4.21 Segitiga Semiotika Simbol.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tiga Aspek Tentang Tanda	19
Tabel 4.1 Kategori Program Metro TV	75